

地域資源の宝庫 徳島の可能性

2012年11月26日 ホテル石松
中小企業診断士 平井 吉信

1. 徳島の観光資源

- (1) 観光 宿泊客が全国最下位の現状
- (2) 問題提起～徳島で成立する観光を伸ばす～

2. 四国、徳島、県南の優位性

- (1) 川を活かす
- (2) [写真で見る県南のすばらしさ](#)
- (3) 南阿波アウトドア道場 [コンセプト（初版）、（第3版）](#)

3. 地域が体験型観光として成り立つために

- (1) 美郷、上勝に見る
- (2) 地域活性化に結びつける体験型観光の発展段階のプロセス

4. 第一次産品とその活かし方

- (1) 産業構造から見る付加価値
- (2) 全国的にも野菜の宝庫 活発な直売所（産直市）
- (3) 直売所発展のカギ
- (4) JAの新たな役割

5. 注目すべき県南の地域資源

[ゆこう](#)、[あらめ](#)、[寒茶](#)

6. 経営～地域の使命共同体という考え方～

- (1) これからの中小企業、商店の進む道
- (2) 理念から使命共同体へ